



A Member of JA Worldwide

Nuori Yrittäjyys
Ung Företagsamhet
Finland

Toiminta, tulokset ja vaikuttavuus 2006-2007



Nuori Yrittäjyys ry



Toiminta, tulokset ja vaikuttavuus 2006-2007

- 4 Esipuhe
- 4 Yleistä Nuori Yrittäjyys ry:stä
- 5 Tulosten ja vaikutusten arviointi Nuori Yrittäjyys ry:ssä

VUOSI YRITTÄJÄNÄ -OPINTO-OHJELMAN TOIMIVUUS, KASVU JA TULOKSET

- 6 Ohjelman aloittaminen koulussa / oppilaitoksessa on helppoa
- 7 Ohjelman oppimisprosessi on toimiva
- 7 Oppimisprosessi on soveltuvin osin integroitu opintoihin
- 8 Oppilaitokset arvostavat ohjelmaa
- 8 Ohjelma palvelee opetuksen tavoitteita
- 8 Yhteistyö oppilaitosten ja Nuori Yrittäjyys ry:n kanssa toimii hyvin
- 9 Koulujen / oppilaitosten lukumäärä on kasvanut kasvuodotusten mukaisesti
- 10 Ohjelmaan osallistuneiden nuorten lukumäärä kasvanut kasvuodotusten mukaisesti
- 11 Oppilaiden osaaminen ohjelman sisällöstä on hyvä
- 11 Oppilaat ovat tyytyväisiä ohjelman sisältöön
- 11 Opettajat ovat tyytyväisiä ohjelmaan
- 12 Ohjelmaan osallistuneiden nuorten mielipide yrittäjyydestä on positiivinen ja myönteisyys on kasvanut
- 13 Ohjelma vaikuttaa kiinnostuksen lisääntymiseen muita aineita kohtaan
- 13 Ohjelmaan osallistuneet nuoret haluavat lähteä yrittäjäksi
- 16 Ohjelma on tutkitusti nuoriin vaikuttava

VAPAAEHTOISET

- 18 Elinkeinoelämän edustaja mukana NY-yrityksissä neuvonantajana
- 18 Elinkeinoelämän edustajat ovat aktiivisia
- 19 Ohjelma kiinnostaa nuorten vanhempia ja he tukevat nuorten oppimista
- 20 Nuori Yrittäjyys ry:llä on liike-elämän partnereita, joita toiminta kiinnostaa

VIESTINTÄ

- 22 Toimintaa on näkyvillä laajaleviikkisissä medioissa
- 22 NY on kansallisesti luotettava yrittäjyyden käytännön opetuksen edustaja
- 23 Yhteistyökumppanit pyytävät NY:tä esittelemään toimintaansa omiin tapahtumiinsa
- 24 Opettajat ja oppilaat käyttävät NY-portaalia tukipisteenä
- 24 Opettajat kokevat NY-portaalin hyvänä tietokanavana NY-ohjelmiin
- 24 www.nuoriyrittajyys.fi -portaalia käytetään

KEHITTYVÄ ORGANISAATIO

- 26 Kansallinen toimisto on tehnyt valtakunnallisia yhteistyösopimuksia, jotka ovat soveltuvin osin aluetoimistojen käytössä
- 26 Kansallinen toimisto kehittää materiaalia NY-toimintaan
- 26 Kansallinen toimisto hakee aktiivisesti parhaita toimintamalleja Suomesta ja ulkomailta sekä tuo niitä toiminnan tueksi
- 27 NY:n toiminta Suomessa on kattavaa

Esipuhe

Kädessäsi ovat ensimmäiset raportoidut NY:n toiminnan tulokset ja vaikutukset. Se on toteutettu sosiaalisen tilinpidon menetelmää käyttäen. Yrityksissä toiminnan arviointi perustuu taloudellisiin mittareihin, kuten liikevaihdon kehitykseen tai sijoitetun pääoman tuottoon. Yhdistystoiminnassa taloudelliset mittarit ovat arvioinnin kannalta useimmiten käyttökelvottomia, ja huomio tuleekin kohdistaa toiminnan tuloksiin ja vaikuttavuuteen samalla suhteuttaen ne käytettävissä oleviin resursseihin.

Nuori Yrittäjyys ry:n tavoite on valmentaa ja innostaa nuoria aktiivisiksi ja osallistuviksi kansalaisiksi, ja NY:n ohjelmiin osallistuu vuosittain tuhansia nuoria. Tämän vuoksi on ensiarvoisen tärkeää arvioida, miten toimintamme käytännössä vaikuttaa nuoriin ja miten NY:n ohjelmia ohjaavat opettajat hyötyvät NY:n antamasta

tuesta. Lisäksi haluamme tietää, miten koulun ulkopuoliset henkilöt osallistuvat nuorten tukemiseen. Haluamme myös toimia avoimesti ja näyttää toimintamme tulokset sidosryhmillemme.

Jaoimme toiminnan osa-alueisiin, joiden vaikutus on mitattavissa ja keräsimme tietoa kyselyillä ja case-kertomuksilla. On ilo havaita, että Nuori Yrittäjyys ry:n ensimmäisen arvioinnin tulokset ovat positiivisia. Toisaalta ne myös kertovat niistä toimintamme osa-alueista, jotka eniten vaativat kehitystyötä.



Elmar Paananen

Nuori Yrittäjyys ry:n hallituksen puheenjohtaja
Troll Capital Oy:n toimitusjohtaja

Yleistä Nuori Yrittäjyys ry:stä

Tarkoitus

“Innostamme nuoria aktiivisiksi ja osallistuviksi kansalaisiksi.”

Yhdistys

Nuori Yrittäjyys ry on voittoa tavoittelematon yhdistys, ja se kuuluu 114 jäsenmaata käsittävään kansainväliseen Junior Achievement Worldwideen.

Toimintatapa

Tarjoamme oppilaitoksille toiminnallisia, laadukkaita ja opetuksen tavoitteita tukevia opinto-ohjelmia. Opettajille annamme tukea ja koulutusta ohjelmien käyttöön koulussa. Yhteistyökumppaneillemme tarjoamme hyvän mahdollisuuden toiminnalliseen yhteistyöhön oppilaitosten kanssa. NY on aktiivinen toimija yrittäjyyskasvatuksen kansallisessa verkostossa.

NY:n toimintatavalle on ominaista kiinteä yhteys liike-elämän ja oppilaitosten välillä sekä liike-elämän vapaaehtoisten käyttö osana opetusta. Mahdollista-

malla omakohtaisten käytännön esimerkkien tuomisen osaksi opetusta opiskelijoille tarjotaan uusia näkökulmia käsiteltäviin asioihin. Ohjelmien opetusmateriaali on rakennettu sekä oppilaiden että liike-elämän vapaaehtoisten tarpeita ajatellen.

Raportoinnissa keskityttiin NY-Vuosi yrittäjänä -ohjelman arviointiin, sillä tämä ohjelma on koko lukuvuoden mittainen ja ylivoimaisesti merkittävin NY:n tarjoamista opinto-ohjelmista.

NY-Vuosi yrittäjänä -ohjelmassa peruskoulun 9-luokkalaisten, lukion tai ammatillisen toisen asteen opiskelijat perustavat lukuvuoden ajaksi oikealla rahalla ja omalla ideallaan toimivan miniyrityksen.

NY-Vuosi Yrittäjänä -ohjelmaan on lukuvuonna 2006-2007 osallistunut 1220 nuorta, jotka ovat muodostaneet yhteensä 304 miniyritystä. Yhteen yritykseen kuuluu keskimäärin 3,9 henkilöä / yritys vaihdellen yhden hengen yrityksistä 16 henkilön yritykseen. Ohjelma suoritetaan osana koulun opetusohjelmaa.

Tulosten ja vaikutusten arviointi Nuori Yrittäjyys ry:ssä

Vuoden 2006-07 raportti on ensimmäinen Nuori Yrittäjyys ry:n laatima arviointiraportti. Lähdimme toteuttamaan tulostemme ja vaikutustemme arviointia hyödyntämällä sosiaalisen tilinpidon menetelmää (SoT). Sosiaalisella tilinpidolla tarkoitetaan tietyn ajanjakson tarkasti ja etukäteen määriteltyjen odotusten säännöllistä seuranta ja tulosten ulkoisesti tarkastettua kokonaisvaltaista raportointia. Lisätietoja menetelmästä löytyy Internetistä osoitteesta <http://www.develooppi.fi/sot>.

Aloitimme prosessin määrittelemällä tärkeimmät seurattavat kohteet omaan toimintaamme ja sen tuloksiin liittyen. Tässä huomioitiin myös kansainvälisen JA-YE-järjestön Select-mallin tarkastelukohteet. Valitsimme olennaisimmat aihealueet tarkasteluun, koska halusimme tietää, miten olemme onnistuneet näissä toimintamme osissa. Kohteena olivat


- 1) Vuosi yrittäjänä -ohjelman toimivuus, kasvu ja tulokset
- 2) Vapaaehtoiset
- 3) Viestintä
- 4) Kehittyvä organisaatio.

Jokaiseen aihealueeseen liittyen määrittelimme tavoitteemme, ja ne muodostavat lukujen alaotsikot. Meille on siis tärkeää, että esimerkiksi NY-Vuosi yrittäjänä -ohjelman oppimisprosessi on toimiva, oppilaitokset arvostavat ohjelmaamme, oppilaat ovat tyytyväisiä

ohjelman sisältöön ja ohjelmaan osallistuneilla nuorilla kasvaa kiinnostus lähteä yrittäjäksi tulevaisuudessa.

Vapaaehtoisin liittyen näemme olennaisena, että miniyrityksissä on elinkeinoelämän edustaja tukemassa nuorten oppimista neuvonantajina ja että järjestöllemme on elinkeinoelämän partnereita, jotka näkevät nuorten yrittäjyyden edistämisen merkityksellisenä.

Viestintä on olennaista toimintamme tuloksiin nähden - ellei meitä tunneta, ei toiminnallamme ole myöskään vaikuttavuutta. Haluamme lisäksi olla kehittyvä organisaatio ja hyödyntää mm. kansainvälisen verkostomme osaamista oman toimintamme ja nuorten yrittäjyyden kehittämisessä.

Keskeisimpien tavoiteltujen tulosten määrittelyn jälkeen päätimme, millä indikaattoreilla tavoitteiden toteutumista seurataan. Nämä on merkitty nuolilla.  Lisäksi määrittelimme millä mittausvälineillä toimintamme tulokset saadaan esille. Keinoiksi valittiin kyselyt opettajille ja oppilaille, tilastotiedot sekä esimerkiksi kuvaukset. Opettajien kysely toteutettiin sekä Nuori Yrittäjyys -messujen yhteydessä, että lähettämällä sähköpostitse kysely NY-opettajien sähköpostilistalle. Opettajien kyselyyn saatiin 17 vastausta. Oppilaiden kysely toteutettiin lähettämällä sähköposti rekisterissä oleville NY-yrityksille ja oppilaiden kyselyyn saatiin 40 vastausta.

Mielestämme viisi mielenkiintoisinta tulostamme:

93% nuorista voi suositella ohjelmaa kavereilleen.

100% opettajista on sitä mieltä, että ohjelma palvelee hyvin opetuksen tavoitteita.

14% oppilaista aikoo perustaa oman yrityksen seuraavan 10 vuoden aikana.


81% ammatillisista oppilaitoksista jatkaa ohjelman toteutusta myös seuraavana vuonna.

207 koulun ulkopuolista neuvonantajaa tukee nuorten yrittäjyyttä!

VUOSI YRITTÄJÄNÄ -OPINTO-OHJELMAN TOIMIVUUS, KASVU JA TULOKSET

NY-Vuosi yrittäjänä -ohjelmassa ryhmä 14-20-vuotiaita nuoria (peruskoulun 9-luokkalaisia, lukion tai ammatillisen toisen asteen opiskelijoita) perustaa lukuvuoden ajaksi oikealla rahalla toimivan harjoitusyrityksen, joka tuottaa palveluja tai tuotteita. Ohjelmassa nuoret saavat oma-aloitteisesti suunnitella yrityksensä liikeidean sekä toteuttaa sen mukaista yritystoimintaa lukuvuoden ajan. Harjoitusyritys toimii oppimisen tarinana, jonka avulla nuoret harjoittelevat ryhmätyöskentelyä, ongelmanratkaisua ja muita työelämässä tarvittavia taitoja käytännön tilanteissa. Oppiminen käytännön toiminnan avulla tarjoaa oppilaille realistisen näkökulman asioihin ja auttaa heitä luomaan uusia, innovatiivisia lähestymistapoja kohtaamiinsa haasteisiin.

Ohjelman aloittaminen koulussa / oppilaitoksessa on helppoa

 Kaksi esimerkkikuvausta opettajan kokemuksista ohjelman helposta aloittamisesta ammatillisella toisella asteella

"Oppilaitoksemme Porvoon Ammattiopisto Amisto valitsi NY -Vuosi Yrittäjänä -ohjelman tukemaan yrittäjyyteen liittyviä opintoja. Valmistelut sujuivat hyvin ennen vuoden alkua ja NY tarjosi hyvää tukea ohjelman aloittamiseen. Vaikeinta opiskelijoille tuntui olevan sopivan ja toimivan liikeidean kehittäminen. En ole

katunut ohjelman tarjoamista koulussamme, positiivisia kokemuksia on tullut mm. siitä, että opiskelijoiden tieto yrittäjyyteen liittyvistä asioista on parantunut."

Pekka Virpi, Porvoon Ammattiopisto Amisto

1

"Oppilaitoksemme valitsi ohjelman käyttöönsä, koska aikaisemmin kokeiltu osuuskuntamuoto oli ollut ongelmallinen mm. osallistujien iän ja muodollisuuden vuoksi. Samoin kokemukset NY-ohjelman käytöstä Jyväskylän ammattioppilaitoksessa tukivat valintaa. Kansainvälisissä yhteyksissä Norjaan ja Hollantiin oli tullut myös ilmi näiden maiden oppilaitosten käyttävän samaa järjestelmää.

Keväällä tehtiin alustavat ohjelmat, joista keskusteltiin NY:n alueellisen yhteyshenkilön Antti-Pekka Nikulan kanssa. Samaan aikaan ammattiopettajille kerrottiin suunnitelmista ja siitä, miten NY-toimintaa voidaan


hyödyntää ammatillisissa opinnoissa. Ammattioppilaitoksessa käytössä olevaa ohjelmaa muokattiin ja lyötiin lukkoon toiminta-ajat ja ketkä osallistuvat toimintaan.

Toiminnan aloittaminen on alkanut hyvin. Opettajat ovat oppineet uutta ja opiskelijatkin ovat olleet innostuneita. Ohjelma on tuonut uutta draivia opetukseen ja opettajien yhteistyöhön. Ohjelma on tarjonnut yhdessä oppimisen mahdollisuuksia ja opiskelijat ovat olleet innostuneita."

Jari Järvenranta,
Jämsän seudun koulutuskeskus
Maatalous- ja puutarhaoppilaitos

2

Ohjelman oppimisprosessi on toimiva

➔ Opettajien arvosanojen keskiarvo oppimisprosessista on 4,8 

➔ 88% opettajista arvioi oppimisprosessin toimivuuden tasoksi vähintään 4



Tietolähde:

kysely VY-opettajille, kysymykset 2-5, asteikolla 1-6 (1= erittäin vaikeaa / heikosti / huonosti, 6= erittäin helppoa / hyvin), neljän kysymyksen keskiarvo kaikkien vastanneiden arvioista laskettuna (laskettu neljän kysymyksen kysymyskohtaiset keskiarvot yhteen ja jaettu 4:lla)

- 2) NY-Vuosi Yrittäjänä -opetusohjelman käyttöönotto on
- 3) NY-Vuosi Yrittäjänä -oppimateriaali sopii oppilaitoksemme opetukseen
- 4) NY-Vuosi Yrittäjänä -oppimateriaali tukee opetusta
- 5) NY-Vuosi Yrittäjänä -oppimateriaali on ... ajan tasalla

sekä laskettu %-osuus vastanneista, joiden neljän kysymyksen keskiarvo on vähintään 4

Oppimisprosessi on soveltuvin osin integroitu opintoihin

➔ Hyvä esimerkki ohjelman integroinnista



Jyväskylän ammattiopistossa NY -Vuosi Yrittäjänä -ohjelma on laajuudeltaan viisi opintoviikkoa. Kurssia tarjotaan valinnaiskurssitarjoittimella nimellä Yoppi, Yrittäjyyden oppimispaikka. Kurssille on erillishaku ja kurssi on tarkoitettu pääsääntöisesti II-vuosi-kurssin opiskelijoille. Poikkeuksena ovat yopohjaiset ammatilliset tutkinnot, joille kurssia tarjotaan osana I - tai II -vuoden opintoja. Kurssi sijoittuu tutkinnossa pääsääntöisesti tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin. Kurssi voidaan myös sijoittaa osaksi tutkinnon muita valinnaisia opintoja.

Mukana olevat NY-opettajat pitävät lukukauden alussa yhteispalaverin, jossa he sopivat lukuvuoden pelisäännöistä. Vastuuopettaja

toimii oman ammattialansa opiskelijayrityksen "valmentajana". Tämän lisäksi hän toimii Yrittäjyyden oppimispaikan johtoryhmässä. Jokaisen vastuuopettajan "alaisuudessa" saattaa olla useita ohjaavia opettajia kussakin oppilaitoksessa. Opettajan tehtävä on ohjata opiskelijoita heidän ammattitaitonsa ja ajankäyttönsä edellyttämään yritystoimintaan.

YOPPI on integroitu opetukseen siten, että sille on varattu lukujärjestysteknisesti mahdollisuus yhteisiin tunteihin läpi koko lukuvuoden maanantaisin ja keskiviikkoisin klo 14 - 16. Näihin aikoihin Yopissa mukana olevat opettajat ja opiskelijat eivät ole osallisena muussa opetuksessa.

Oppilaitokset arvostavat ohjelmaa

➔ 65% lukuvuonna 2005-2006 mukana olleista kouluista / oppilaitoksista jatkoi seuraavana lukuvuonna NY-Vuosi Yrittäjänä -ohjelman toteuttamista oppilaitoksessaan (peruskoulut 50%, lukiot 69% ja ammatilliset oppilaitokset 81%)




➔ Ammatillisen toisen asteen oppilaitokset antavat ohjelman suorittamisesta opintasuoritusmerkintöjä vaihdellen 1-4 opintopisteen, 1-3 kurssin ja päättötodistusmerkinnän välillä

Tietolähteet:

- NY:n tilastotieto jatkaneista kouluista / oppilaitoksista
- kysely VY-opettajille, kysymys 11, "Oppilaitoksessamme annetaan NY - Vuosi Yrittäjänä -ohjelman suorittamisesta"

Ohjelma palvelee opetuksen tavoitteita

➔ Opettajien keskiarvo sille, miten hyvin ohjelma palvelee opetuksen tavoitteita, on 5,2 

➔ 100% vastanneista opettajista on sitä mieltä, että ohjelma palvelee opetuksen tavoitteita vähintään tasolla 4




➔ Ohjelma on kirjattu vuosisuunnitelmaan 80% oppilaitoksista



Tietolähteenä kysely VY-opettajille

- kaikkien vastausten keskiarvo kysymykseen 8 "Vuosi Yrittäjänä -ohjelma palvelee opetuksen tavoitteita", asteikolla 1-6 (1=erittäin huonosti, 6=erittäin hyvin),
- laskettu edellisen kysymyksen vastanneista niiden %-osuus, joiden vastaus on vähintään 4
- laskettu %-osuus Kyllä-vastauksista kysymykseen 10, kyllä/ei, "Vuosi Yrittäjänä -ohjelma on kirjattu koulumme vuosisuunnitelmaan"

Yhteistyö oppilaitosten ja Nuori Yrittäjyys ry:n kanssa toimii hyvin

➔ Opettajien keskiarvo yhteistyön toimivuudelle on 5,0 

➔ 100% opettajista on sitä mieltä, että yhteistyön taso on vähintään 4



Tietolähteenä kysely VY-opettajille

- kaikkien vastausten keskiarvo kysymykseen 6, "Yhteistyö Nuori Yrittäjyys ry:n kanssa on toiminut", asteikolla 1-6 (1=erittäin huonosti, 6=erittäin hyvin),
- laskettu %-osuus kysymykseen 6 vastanneista, joiden vastaus on vähintään 4



Koulujen / oppilaitosten lukumäärä on kasvanut kasvuodotusten mukaisesti

➡ Koulujen / oppilaitosten lukumäärä on kasvanut 24 kpl lukuvuodesta 2005-2006 lukuvuoteen 2006-2007

➡ Koulujen / oppilaitosten lukumäärät ovat eri asteilla kasvaneet lukuvuodesta 2005-2006 lukuvuoteen 2006-2007

	2005/06	->	2006/07
Koulujen määrä perusasteella kasvanut kahdella	26	->	28
Koulujen määrä lukiossa kasvanut kymmenellä	16	->	26
Oppilaitosten määrä ammatillisella toisella asteella kasvanut 11:lla	22	->	33
Oppilaitosten määrä Tavoite 3 -alueella kasvanut kahdeksalla	18	->	26

Tietolähde

● NY:n ohjelmissa mukana olevien koulujen ja oppilaitosten tilastot

Ohjelmaan osallistuneiden nuorten lukumäärä on kasvanut kasvuodotusten mukaisesti

➔ Ohjelmaan osallistuneiden nuorten lukumäärä on kasvanut 29% lukuvuodesta 2005-2006 lukuvuoteen 2006-2007



➔ Nuorten lukumäärät eri koulu-/oppilaitosasteilla ovat kasvaneet lukuvuodesta 2005-2006 lukuvuoteen 2006-2007

	2005/06	->	2006/07
Nuorten määrä perusasteella kasvanut 7%	435	->	488
Nuorten määrä lukiossa kasvanut 37%	172	->	252
Nuorten määrä ammatillisella toisella asteella kasvanut 41%	310	->	432
Nuorten määrä Tavoite 3 -alueen ammatillisissa toisen asteen oppilaitoksissa kasvanut 25 %	282	->	352


Tietolähde

● NY:n ohjelmissa mukana olevien koulujen ja oppilaitosten tilastot



Oppilaiden osaaminen ohjelman sisällöstä on hyvä

➔ Ohjelmaan osallistuneiden nuorten omien arvioiden keskiarvo yritystoiminnan perustiedoista on 4,2 


➔ Ohjelmaan osallistuneista nuorista 69%:lla yritystoiminnan perustietojen taso on vähintään 4 

Tietolähde kysely Vuosi Yrittäjänä -oppilaille

● kaikkien vastausten keskiarvo kysymykseen 1 "Minulla on erittäin hyvät perustiedot yritystoiminnan periaatteista", asteikko 1-6 (1= täysin eri mieltä, 6= täysin samaa mieltä)

● laskettu %-osuus kysymykseen 1 vastanneista, joiden vastaus vähintään 4

Oppilaat ovat tyytyväisiä ohjelman sisältöön

➔ NY-ohjelmaan osallistuneet nuoret ovat tyytyväisiä ohjelmaan keskiarvolla 4,2 

➔ Ohjelmaan osallistuneista nuorista 70%:lla tyytyväisyyden taso on vähintään 4 

➔ 93% Vuosi Yrittäjänä -ohjelmaan osallistuneista nuorista voi suositella ohjelmaa kavereilleen 

Tietolähde kysely Vuosi Yrittäjänä -oppilaille


● vastausten keskiarvo kysymykseen 2 "Olen erittäin tyytyväinen Vuosi Yrittäjänä -ohjelmaan", asteikko 1-6 (1= täysin eri mieltä, 6= täysin samaa mieltä)

● laskettu %-osuus vastanneista, joiden vastaus kysymykseen 2 oli vähintään 4

● laskettu %-osuus vastanneista, joiden vastaus kysymykseen 4 "Voin suositella ohjelmaa kavereilleni" oli kyllä, asteikko kyllä/ei

Opettajat ovat tyytyväisiä ohjelmaan

➔ NY-opettajat ovat tyytyväisiä ohjelmaan keskiarvolla 5,3. 

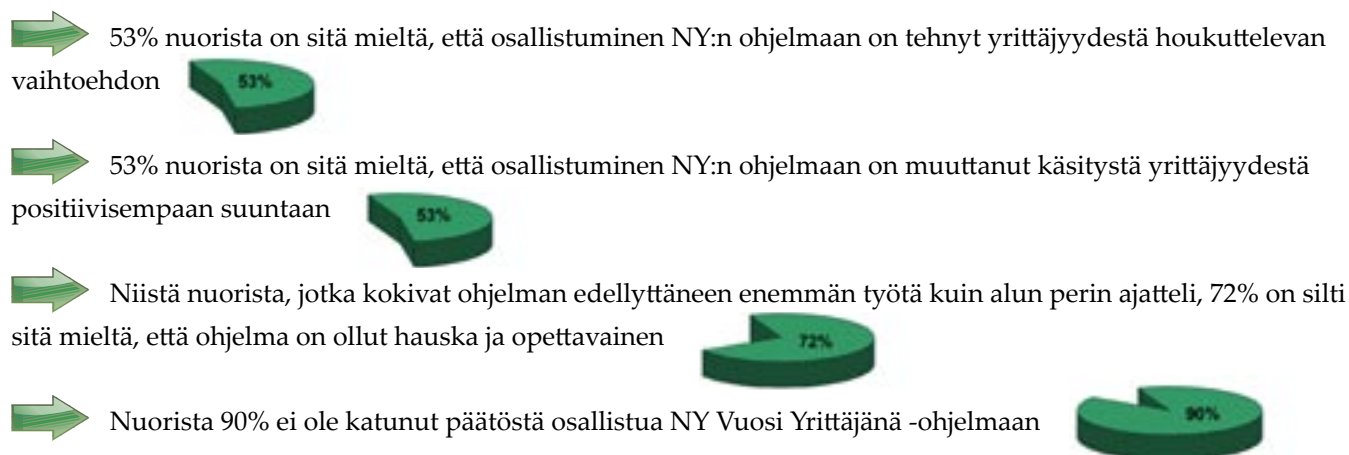
➔ 100%:lla opettajista oman tyytyväisyyden taso on vähintään 4 

Tietolähde kysely opettajille

● vastausten keskiarvo kysymykseen 1 "Olen NY-Vuosi Yrittäjänä -opetusohjelmaan...", asteikko 1-6 (1= erittäin tyytymätön, 6= erittäin tyytyväinen)

● laskettu %-osuus vastanneista, joiden vastaus kysymykseen 1 oli vähintään 4

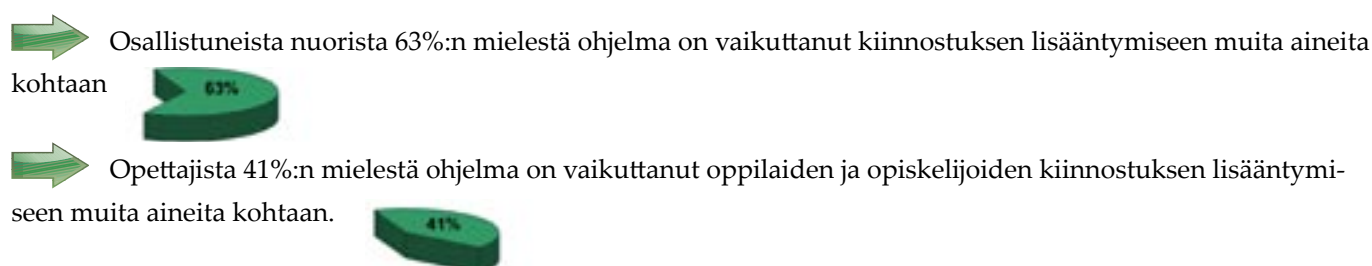
Ohjelmaan osallistuneiden nuorten mielipide yrittäjyydestä on positiivinen ja myönteisyys on kasvanut



Tietolähde kysely Vuosi Yrittäjänä -oppilaille,

- kyllä-vastausten %-osuus kysymykseen 5 "Osallistuminen NY:n ohjelmaan on tehnyt yrittäjyydestä minua houkuttelevan vaihtoehdon", asteikko kyllä/ei
- kyllä-vastausten %-osuus kysymykseen 6 "Osallistuminen NY:n ohjelmaan on muuttanut käsitystäni yrittäjyydestä positiivisempaan suuntaan", asteikko kyllä/ei
- kyllä-vastauksen kysymykseen 7 "Osallistuminen NY:n ohjelmaan on edellyttänyt enemmän työtä kuin aluksi ajattelin" vastanneiden kysymykseen 3 "Vuosi Yrittäjänä -ohjelma on ollut hauska ja opettavainen" yli 4 vastanneiden %-osuus, asteikko 1-6 (1= täysin eri mieltä, 6= täysin samaa mieltä)
- ei-vastusten %-osuus kysymykseen 8 "Oletko katunut päätöstä osallistua NY Vuosi yrittäjänä -ohjelmaan?", asteikko kyllä/ei
- kyllä-vastausten %-osuus kysymykseen 4 "Voin suositella ohjelmaa kavereilleni", asteikko kyllä/ei

Ohjelma vaikuttaa kiinnostuksen lisääntymiseen muita aineita kohtaan



Tietolähteet

- kysely Vuosi Yrittäjänä -oppilaille, kysymykseen 9 "Lukuvuoden aikana kiinnostukseni muihin oppiaineisiin on lisääntynyt" asteikolla kyllä/ei kyllä-vastanneiden lisäkysymykseen "NY Vuosi Yrittäjänä -ohjelma on vaikuttanut kiinnostukseni lisääntymiseen muita aineita kohtaan" asteikolla kyllä/ei kyllä-vastanneiden %-osuus
- kysely Vuosi Yrittäjänä -opettajille, kysymykseen 8 "Lukuvuoden aikana oppilaiden / opiskelijoiden kiinnostus muiden oppiaineiden opiskeluun on kasvanut" asteikolla kyllä/ei kyllä-vastanneiden lisäkysymykseen "NY Vuosi Yrittäjänä -ohjelma on vaikuttanut kiinnostuksen lisääntymiseen muita aineita kohtaan" asteikolla kyllä/ei kyllä-vastanneiden %-osuus

Ohjelmaan osallistuneet nuoret haluavat lähteä yrittäjäksi

➔ Osallistuneista nuorista 14% aikoo perustaa oman yrityksen seuraavan 10 vuoden aikana



Tietolähde kysely Vuosi Yrittäjänä -oppilaille

● kyllä-vastausten %-osuus kysymykseen 10 " Aiotko perustaa oman yrityksen seuraavan 10 vuoden aikana?", asteikko kyllä/ei





Esimerkki nuorten yrittäjäksi lähtemisestä ohjelmaan osallistumisen jälkeen

Case Kaavavihko

Viroksi Valemivihik tai suomeksi Kaavavihko on peruskoulun sekä toisen asteen opiskelijoille tarkoitettu vihko. Vihkoja on erilaisia ja ne sisältävät eri oppiaineissa käytettäviä kaavoja ja kielioppia. Kaavavihon tarina alkoi NY-yrityksestä ja nyt vihkot ovat levinneet kansainvälisille markkinoille NY:n alumnitoiminnan avulla.

Mikko Jaatinen suoritti NY-Vuosi yrittäjänä -ohjelman 1999-2000 ja ohjelman jälkeen hän toimi aktiivisesti mukana NY:ssä oppien uusia asioita ja myöhemmin alkoi muodostua myös kansainvälistä kontaktiverkostoa. Mikko Jaatinen ja Sten Saar tapasivat NY:n alumnitoiminnan yhteydessä ja huomasiivat mahdollisuuden myös yhteiseen liiketoimintaan. Tästä alkoi Suomen kaavavihon tarina Suomessa.

NY-yritys 4Poega perustettiin vuonna 2003 Virossa ja sen liikeideana oli kaavavihkojen tekeminen opiskelijoille. Aluksi vihkoja painettiin 1 000 kappaletta ja niitä myytiin erilaisilla messuilla. 4Poega selvisi Viron NY-Vuosi yrittäjänä -kilpailussa toiselle sijalle.

Opiskelijayrityksen lopettamisen jälkeen jäsenet päättivät perustaa oikean yrityksen. Realister OÜ perustettiin Virossa ja siellä se toimi menestyksekkäästi parin vuoden ajan ennen laajentumistaan ulkomaille.

Painosmäärät kohosivat nopeasti vuosien aikana –vuonna 2006 määrä nousi 100 000 kappaaleeseen. Yritys laajeni samalla Latviaan ja Suomeen.

Suomen Realister Oy perustettiin vuonna 2006. Yritys kehittyi nyt nopealla tahdilla Suomessa ja tulevaisuudennäkymät ovat lupaavat. Seuraavana vuonna perustajat suunnittelevat laajentavansa toimintaa myös Ruotsiin, Norjaan ja Puolaan.

Yrityksen toimintaperiaate on ”Nuorilta nuorille”; nuoret alle 21-vuotiaat tekijät tietävät, mitä nuoret kuluttajat haluavat. Tiimin mielestä tuotteeseen sekä koko konseptiin liittyy suuria mahdollisuuksia. Yrityksen konsepti aloittaa vihkojen ja oppimistyylien uuden aikakauden. Kaavavihon tunnuslause ”Learning is cool”, oppiminen on siistiä, sopii hyvin yrityksen toimenkuvaan.

Kaavavihon jäsenten päätavoitteena on valloittaa Euroopan vihkomarkkinat vuoteen 2015 mennessä.

”Me näemme paljon mahdollisuuksia NY:n alumnitoiminnassa. Sen ansiosta me pystyimme aloittamaan kansainvälisen liiketoimintamme. Toivomme, että myös muut aktiiviset nuoret, jotka ovat kiinnostuneita kansainvälisestä yhteistyöstä sekä yhteistyöstä NY:n ja NY:n alumnitoiminnan kanssa, liittyvät joukkoomme,” sanovat toimitusjohtajat Jaatinen ja Saar.



Learning is cool!



Ohjelma on tutkitusti nuoriin vaikuttava

Eastern Norway Research Instituten vuonna 2007 tekemän tutkimuksen tarkoituksena oli saada vastaukset seuraaviin kysymyksiin:

- 1) Suosittelevatko osallistujat ohjelmaa?
- 2) Kehittyvätkö yrittäjämäiset taidot ohjelmassa?
- 3) Mitä mieltä osallistujat ovat ohjelman oppimismallista?
- 4) Lisääkö ohjelmaan osallistuminen todennäköisyyttä ryhtyä yrittäjäksi?

Tutkimus perustui ohjelmaan osallistuneiden oppilaiden haastatteluun. Tutkimukseen osallistui neljä maata: Suomi, Viro, Slovakia ja Belgia, ja vastauksia oli yhteensä 675, joista 111 Suomesta. Suomen vastaajien keski-ikä oli 21-vuotta ja ohjelman suorittamisesta oli kulunut keskimäärin 4,8 vuotta.

Ohjelman suosittelu muille

Suurin osa vastaajista suosittelisi ohjelmaa muille ja suosittelemattomuus oli keskimääräistä suurempi nuorempien oppilaiden tai omaa yritystoimintaa harjoittavien oppilaiden kohdalla. Suomen osalta 78% vastaajista oli halukkaita suositteluun ohjelmaa muille.

Yrittäjämäisten taitojen kehittyminen ohjelmassa

Yrittäjämäisillä taidoilla tarkoitetaan tutkimuksessa aktiiviseen kansalaisuuteen, erityisiin yrittäjyystaitoihin sekä asenteeseen yrittäjyyttä kohtaan liittyviä asioita. Tutkimuksessa keskityttiin mittaamaan ohjelman vaikutusta seuraaviin taitoihin ja asenteisiin: ryhmätyöskentely, ongelmienratkaisu, päätösten tekeminen, tietotaito yrityksen perustamiseen, taloudellinen osaaminen ja halukkuus oman yrityksen perustamiseen. Tutkimuksen tulokset osoittavat, että ohjelma vaikutti merkittävästi kaikkiin edellä mainittuihin osa-alueisiin.

	Ei %	Epävarma %	Kyllä %
Kehitti ongelmanratkaisukykyä	13	32	55
Ei vaikuttanut päätöksentekokykyyni	60	20	20
Edisti toimimistani ryhmässä	7	17	76
Opetti pyörittämään yritystä	12	19	69
Ei vaikuttanut taloudelliseen ajatteluuni	72	17	11
Teki yrittäjyyden aloittamisesta houkuttelevan ajatuksen	20	23	57

Ohjelman oppimismalli

Yleisesti nuoret ovat olleet tyytyväisiä ohjelmaan ja suurimman osan mielestä myös opettajat ovat hyvin perillä ohjelman tarkoituksesta. Noin puolet vastanneista antaa hyvän arvosanan myös oppimateriaalille sekä ohjelman toimintaympäristölle.

Yleisarvio ohjelmasta oppimismallina? Huono 2 % Keskinkertainen 22 % Hyvä 77 %

Vaikuttaako ohjelmaan osallistuminen yrittäjyysaktiivisuuteen?

Kaikista vastanneista 14% on osallistunut yritystoimintaan yrittäjänä ja Suomessa vastaava osuus on 13%. Keskimääräisesti todennäköisin ohjelmaan osallistunut yrittäjä on yli 25-vuotias mies. Oppilaat, jotka ovat valinneet ohjelman kiinnostuksesta miniyrityksen perustamista kohtaan, ovat keskimääräistä todennäköisemmin yrittäjiä. Tämä tuottaa argumentin, jonka mukaan ohjelmaan todennäköisesti valikoituvat ne, jotka muutenkin toimisivat yrittäjinä. Tämän väittämän vastapainoksi voidaan todeta, että yritystoimintaa harjoittaneiden osuus niiden nuorten keskuudessa, jotka valitsivat ohjelman pakollisena osana kurssia tai muiden suosituksesta, oli 11%, eli keskimääräistä huomattavasti korkeampi.

Yhteenvedona voidaan todeta, että nuoret, jotka osallistuvat NY-Vuosi Yrittäjänä -ohjelmaan, ryhtyvät keskimääräistä todennäköisemmin yrittäjiksi.

Vegard Johansen
Eastern Norway Research Institute

Käännös: Turo Numminen



VAPAAEHTOISET

Ohjelman suosituksena on, että jokaisella miniyrityksellä on koulun ulkopuolinen neuvonantaja, jonka tehtävänä on tukea nuoria harjoitusyrityksen toimintaan liittyvissä kysymyksissä tuomalla esiin omia näkemyksiään ja antamalla palautetta nuorten omista ideoista. Täten nuoret voivat oman toiminnan kautta tutustua liike-elämään ja kehittää vuorovaikutustaitojaan. Lisäksi vanhempien mukana olo on tärkeä tuki nuorille.

Elinkeinoelämän edustaja mukana NY-yrityksissä neuvonantajana

➔ Esimerkki siitä, miten neuvonantaja on ollut mukana Ny-yrityksessä

Virikkeitä myös omaan työhön

”Neuvonantajana toimimiseen kuuluu erityisesti henkilökohtaista neuvontaa NY-yrittäjille esimerkiksi yritystoiminnan käynnistämiseen ja liikeidean kehittämiseen liittyen. Olen myös antanut yhteystietoja oppilaille mahdollisista asiakkaista ja tavarantoimittajista sekä esitellyt paikallisia yritysrekistereitä ja auttanut yritysvierailujen järjestämisessä.

NY-neuvonantajana toimiminen antaa mahdollisuuden kertoa yrittäjänä toimimisesta eräänä vaihtoehtona nuorille. Neuvontatyö avaa myös näkemyksen nuorten ajattelumaailmaan ja antaa virikkeitä myös omaan työhön ja sen kehittämiseen. Koen myös tärkeänä, että nuoret saavat tuoretta tietoa elinkeinoelämän ajankohtaisista tapahtumista ja kehitysnäkymistä.”

Pehr-Göran Kåla, Keski-Pohjanmaan Uusyrityskeskus FIRMAXI

Elinkeinoelämän edustajat aktiivisia

➔ Vuosi Yrittäjänä -ohjelman neuvonantaja on käyttänyt vuoden aikana keskimäärin 14 tuntia NY-yrityksen tukemiseen

➔ Vuosi Yrittäjänä -ohjelman neuvonantajan työnä lahjoittama panos oli keskimäärin 290 euroa vuonna 2006

Tietolähde kysely Vuosi Yrittäjänä -neuvonantajille, vastauksia 23:lta ammatillisen toisen asteen neuvonantajalta, laskettu keskiarvot vastaajista yhteensä

- käyttämäsi tunnit neuvonantajana vuonna 2006
- palkanlaskijan ilmoittama neuvonantajan tuntipalkka sivukuluineen ajalta, jolla henkilö toiminut neuvonantajana

Ohjelma kiinnostaa nuorten vanhempia ja he tukevat nuorten oppimista



Esimerkki siitä, miten vanhempi on tukenut nuorta Vuosi yrittäjänä -ohjelmassa

Isälle ja pojalle yrittäjyydestä yhteinen puheenaihe

Seinäjoen Expert Konekauppias T&T Oy:n toimitusjohtaja Timo Marttila toimi Party Monkeys NY:n neuvonantajana lukuvuonna 2005-2006. Miniyrityksessä toimi Seinäjoen koulutuskeskuksen Seinäjoen Palvelualueen oppilaitoksen liikealalta asiakaspalvelun ja markkinoinnin koulutusohjelmasta kolme merkonomiksi valmistuvaa opiskelijaa: Hanna Tönkkälä, Teemu Metsälä ja Otto Marttila.

Otto kysyi lukuvuoden aikana neuvoja isältään siitä, kuinka erilaisia asioita ratkotaan yritystoiminnassa. Miniyritys oli isän mukaan ainoa kouluasia, josta poika Otto puhui koko opiskeluaikanaan vapaaehtoisesti ja vieläpä innostuneesti. Isän mukaan erityisesti omasta tekemisestä vastuun ottamisen lisääntyminen oli huomattavaa. Toimitusjohtaja Timo Marttilan mukaan oikeiden asioiden tekeminen käytännössä on juuri sitä, mihin koulun tulisi pyrkiä.



Nuori Yrittäjyys ry:llä on liike-elämän partnereita, joita toiminta kiinnostaa

➡ Kuusi liike-elämän organisaatiota rahoitti yhdistyksen toimintaa vuonna 2006 (Nordea, Troll Capital, Ensto, Danfoss, Tat, Citygroup)

➡ Kaksi hyvää esimerkkiä yhteistyöstä Nuori Yrittäjyys ry:n toiminnan kanssa

Yhteistyö Nordean kanssa kansallisesti

Koska NY-yritykset toimivat oikealla rahalla, tarvitaan jokaiselle yritykselle pankkitili maksuliikenteen hoitoa varten. Lisäksi pankkitoiminta voi nuorille olla outoa ja he tarvitsevat lisätietoa siitä, miten yrityksen pankkiasioita hoidetaan. Nordean kanssa NY on rakentanut toimintamallin ja ohjeistukset, joiden avulla tilin avaaminen paikallisessa Nordea pankissa on helppoa sekä NY-yrittäjille että pankkitoimihenkilöille. Pankin omaan intranettiin sijoitetut toimintaohjeet auttavat pankin yhteyshenkilöä toimimaan ja myös asennoitumaan NY-yritykseen oikealla tavalla. Lisäksi Nordea pankki tarjoutuu toimimaan yhteistyössä NY-Vuosi Yrittäjänä - ohjelmassa mukana olevien koulujen kanssa ja osallistuu NY:n järjestämiin alueellisiin ja kansallisiin tapahtumiin ympäri maata. Pankin henkilöt ovat olleet myös kouluissa puhumassa pankkitoiminnasta ja sen merkityksestä liiketoiminnassa.

Oppilaille on luonnollisesti tärkeintä, että asiat sujuvat ja nuorille kokemus pankkiyhteistyöstä on arvokasta oppia tulevaisuuden kannalta. NY-yritysten talouspäälliköitä yhteistyö lämmittää erityisesti siksi, että Nordean pankkipalvelut NY-yrityksille ovat maksuttomia.

- ja alueellisesti

Etelä-Pohjanmaan alueella toimi lukuvuonna 2005-2006 yhteensä 12 miniyritystä NY-Vuosi yrittäjänä -ohjelmassa. Nordean Etelä-Pohjanmaan yrityskonttori järjesti syksyllä tilaisuuden, jossa oli paikalla ohjaavia opettajia ja jokaisesta yrityksestä vähintään kaksi yrittäjää kuulemassa pankkimaailman uutisia. Samalla opiskelijoilla oli mahdollisuus esitellä pankin yrityspalveluyksikön edustajille omaa yritysideaansa ja prosessia, miten he olivat päätyneet kyseiseen ideaan. Tilaisuudessa sovittiin myös, että ne miniyritykset, jotka haluavat valita Nordean rahaliikenteensä hoitajaksi, voivat tulla avaamaan tilin ja sopimaan menettelytavoista suoraan yrityspalveluyksikköön toimitilojen toiseen kerrokseen.

Opiskelijoiden kommentit tilien avaamistilanteesta jälkepäin kuultuna olivat huikaisevia: *"Meitä kohdeltiin kuin oikeita yrittäjiä", "Oli hienoa ja jännittävää mennä ihan oikeasti yrityspuolen asiakkaaksi", "Kaikki hoitui hienosti"*. Etelä-Pohjanmaan yrityspankin henkilökunta valitsee NY-vuoden lopuksi myös parhaan alueellisen yrityksen, vuonna 2006 parhaaksi yritykseksi nimettiin PrInssi Ny.

Kouluyhteistyöllä ennakoidaan tulevaa rekrytointia

Joulukuinen iltapäivä. Joukko lukiolaisia kokoontuu Boliden Kokkolan johtoryhmän kokoukseen esittelemään töitään ja kuulemaan johtoryhmän jäsenten palautetta. Mitä oikein on tekeillä?

”Tarvitsimme nuorille suunnattua viestintämateriaalia yrityksestämme”, Boliden Kokkolan tiedottaja Sari Lehtimäki kertoo. ”Päädyimme hyvin nopeasti siihen, että parhaiten tämän materiaalin tuottavat nuoret itse.”

Syksyllä 2005 sinkkitehdas aloitti yhteistyöprojektin lukioiden yrittäjyyskasvatuksen kanssa. Projektissa olivat mukana paikallisen Nuori Yrittäjyys -toiminnan johtaja Kaisu Kåla, opettaja Teemu Känkängas ja 16 Kokkolan Yhteislyseon opiskelijaa. Lukiolaiset perustivat neljä Nuori Yrittäjyys -yritystä, joiden tehtävänä oli suunnitella sinkkitehtaalle nuorten esite ja kalvosarja.

”Nuoret ottivat haasteellisen työn hyvin vastaan. Oli ihanaa, kun he loivat kontakteja koulun ulkopuoliseen yrityselämään ja tutustuivat samalla erilaisiin ammatteihin. Kun oppilaalle avataan ovi, niin pian he jo aukovat rohkeasti itse uusia ovia”, Kaisu Kåla kertoo.

Esitettä tehneen The Point NY -yrityksen jäsenet kertovat, että yhteistyöprojekti oli mielenkiintoinen. *”Aiemmin Boliden Kokkola oli vain tehdas muiden tehtaisten joukossa. Nyt suhtaudumme siihen toisella tavalla, sillä olemme saaneet enemmän tietoa. Lisäksi tällainen projekti tarjoaa hyvän tilaisuuden päästä toteuttamaan itseään, eli tällaista yhteistyötä kannattaa ehdottomasti jatkaa!”*

Projekti huipentui tapaamiseen, jossa opiskelijat esittivät yritystensä työt Boliden Kokkolan johtoryhmälle. Lopputulokseen kaikki olivat tyytyväisiä. *”Ilman tätä yhteistyöprojektia emme olisi päässeet tutustumaan näin hyvin nuorten ajatusmaailmaan. Saimme heidän töistään paljon uusia ideoita ja näkökulmia”,* Lehtimäki kertoo.

Nuori Yrittäjyys -toiminta on yksi esimerkki paikallisten koulujen ja oppilaitosten kanssa tehtävästä yhteistyöstä, jolla Boliden Kokkola ennakoii tulevia rekrytointitarpeita.

2



VIESTINTÄ

Nuori Yrittäjyys ry on voittoa tavoittelematon yhdistys ja voimme tarjota oppimismahdollisuuksia nuorille vain siksi, että saamme tukea sekä yksityiseltä että julkiselta sektorilta. Meille on luonnollisesti myös elintärkeää, että oppilaitokset tuntevat yhdistyksen ja sitä kautta tietävät mahdollisuuksista hyödyntää Nuori Yrittäjyys ry:n ohjelmia yrittäjyyden opetuksessa. Viestintä on sekä tukijoiden, että oppilaitosten suuntaan erittäin keskeistä toiminnassamme.

Toimintaa on näkyvillä laajaleviikkisissä medioissa

➡ Järjestön toiminnasta oli artikkeleja kahdessa valtakunnallisessa lehdessä (Kauppalehti ja Taloussanomat). Lisäksi kohderyhmä- ja ammattilehdissä (Fennian asiakaslehti, Agronomi jne.) oli järjestön toiminta mainittu kahdeksan kertaa.

➡ Järjestön toiminta mainittiin kahdessa suuressa maakuntalehdessä (Keski-suomalainen ja Ilkka). Lisäksi juttuja oli alueellisissa, paikallisissa lehdissä 15 kpl.

➡ NY tai järjestön toiminta mainittiin kaksi kertaa kansallisessa tv:ssä / radiossa (MTV3:n Kymmenen Uutiset)


Tietolähteet:

- keskustuomiston leikekirja
- keskustuomiston kansallisen tv:n / radion seuranta

NY on kansallisesti luotettava yrittäjyyden käytännön opetuksen edustaja

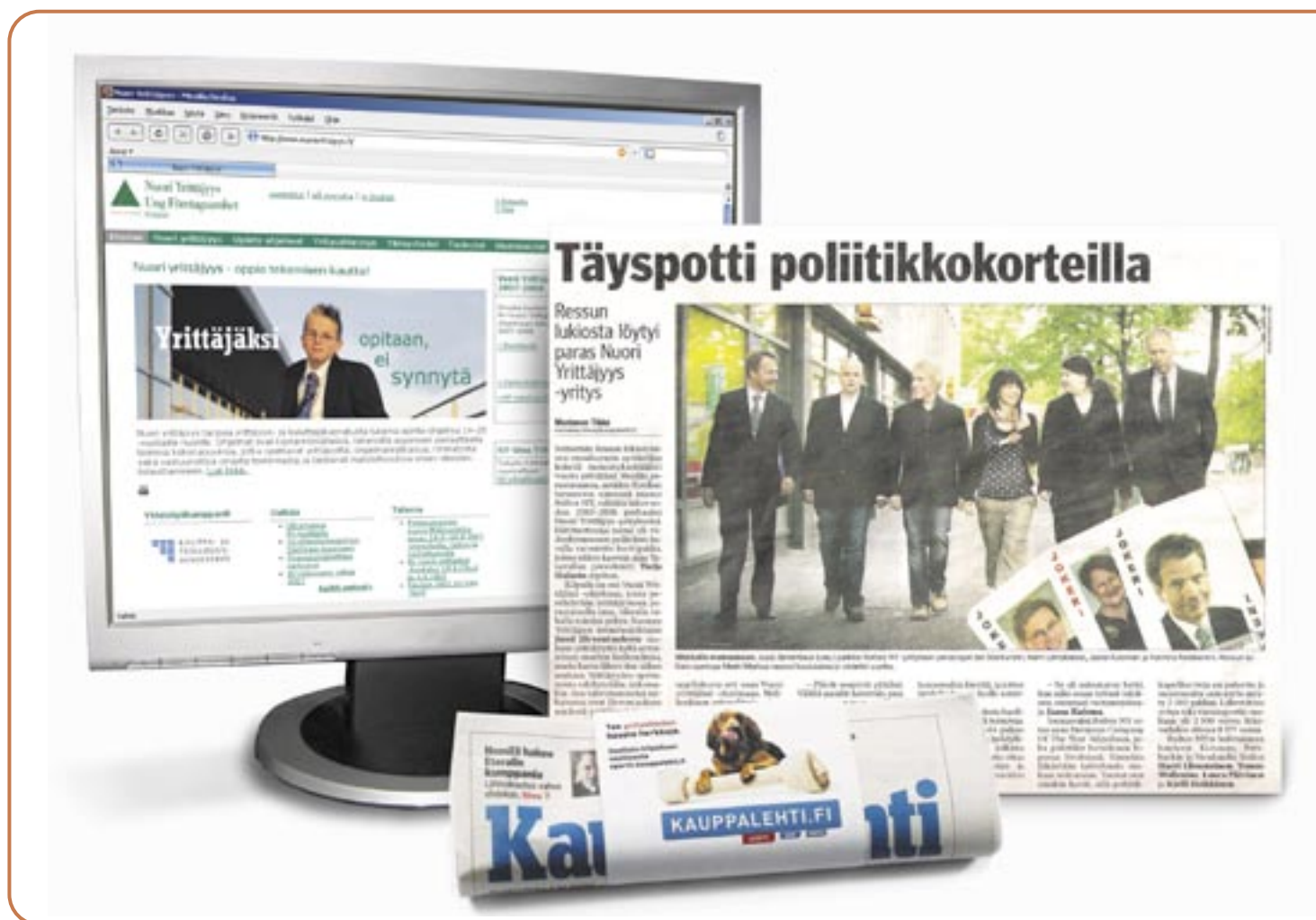
➡ Opetushallitus suosittelee NY-ohjelmia koulujen käyttöön

➡ Opetushallitus pyytää NY:ltä lausuntoja yrittäjyyskasvatukseen liittyen

➡ Opettajat pitävät NY:tä kansallisesti luotettavana käytännön opetuksen edustajana keskiarvolla 5,4. 

Tietolähteet:

- Opetushallituksen tiedote 16/2005, jossa suositellaan koulutuksen järjestäjille, peruskouluille ja lukioille yhteistyötä Nuori Yrittäjyys ry:n kanssa
- Opetushallituksen kirje 28.6.2006 6/421/2006, jossa pyydettiin lausuntoa Nuori yrittäjyys ry:ltä kaikkien koulutusalojen ammatillisten valinnaisten opintojen yrittäjyys ja yritystoiminta 20 ov -opinnoista.
- kysely opettajille, vastausten keskiarvo kysymykseen 7 " NY on yrittäjyyden opetuksen ja yritystoiminnan käytännön harjoittelun edustajana" asteikko 1-6 (1= erittäin epäluotettava, 6= erittäin luotettava)



Yhteistyökumppanit pyytävät NY:tä esittelemään toimintaansa omiin tapahtumiinsa

➔ Yksi esimerkkikuvaus NY:n toiminnan esittelypyynnöstä

Opetusalan koulutuskeskus Opeko on opetushallituksen alainen, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti toimiva koulutusorganisaatio, joka toimii opetusalan jatko- ja täydennyskoulutuksen tarjoajana. Opeko pyysi Nuori Yrittäjyys ry:tä esittelemään toimintaansa mm. yrittäjyyskasvatuksen koulutusohjelmaan.

Opettajat ja oppilaat käyttävät NY-portaalia tukipisteenä

➔ NY-yritysten rekisteröinti-ilmoituksia haettiin 334 kpl NY-portaalista

Tietolähde:

● oppimateriaalin hakulaskuri, haettuja rekisteröinti-ilmoituksia

Opettajat kokevat NY-portaalin hyvänä tietokanavana NY-ohjelmiin

➔ www.nuoriyrittajyys.fi -sivustoa käyttäneet opettajat kokevat NY-portaalin hyvänä NY-ohjelmien tietokanavana keskiarvolla 5,1 

Tietolähde opettajien kysely

● kysymykseen 11 "Olen käyttänyt www.nuoriyrittajyys.fi -sivustoa tietokanavana NY-ohjelmiin ja -materiaaleihin" asteikolla kyllä/ei kyllä-vastanneiden keskiarvo lisäkysymykseen "www.nuoriyrittajyys.fi on mielestäni tietokanavana", asteikko 1-6 (1= erittäin heikko, 6= erittäin hyvä)

www.nuoriyrittajyys.fi -portaalia käytetään

➔ Hakulaskurin mukaan keskimäärin 179 kävijää kuukaudessa lukukausien aikana

Tietolähde:

● www.nuoriyrittajyys.fi -sivuston hakulaskuri, syyskuu 2006-maaliskuu 2007





KEHITTYVÄ ORGANISAATIO

Suomessa olemme vuodesta 1995 lähtien kouluttaneet tuhansia tulevaisuuden aktiivisia kansalaisia. Haluamme olla kehittyvä, hyvässä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa toimiva organisaatio, joka tarjoaa laadukkaita ohjelmia ja tukea oppilaitoksille ohjelmien toteutukseen.

Kansallinen toimisto on tehnyt valtakunnallisia yhteistyösopimuksia, jotka ovat soveltuvien osin aluetoimistojen käytössä

➔ Nuori Yrittäjyys ry:llä oli vuonna 2006 yhteistyösopimukset kahden kansallisen kumppanin Nordean ja Veritaksen kanssa, ja ne olivat soveltuvien osin aluetoimistojen käytössä

Kansallinen toimisto kehittää materiaalia NY-toimintaan

➔ Yksi esimerkki kehitetystä materiaalista

NY Neuvonantajan opas valmistui neuvonantajien toiminnan tueksi ja se on saatavissa verkossa.

Kansallinen toimisto hakee aktiivisesti parhaita toimintamalleja Suomesta ja ulkomailta sekä tuo niitä toiminnan tueksi

➔ Esimerkkikuvaus toimintamallien hakemisesta ja levittämisestä

NY - 24H-leiri tuli Suomeen

Kesällä 2005 kaksi NY-alumnia osallistui Norjassa pidettävään Alumnikonferenssiin, jossa he tutustuivat innovatiiviseen NY 24H-leiri-ohjelmaan (JA-YE 24h-camp). Leirin aikana osallistujat ryhmäytyvät ja luovat oman kuvitteellisen miniyrityksen ja lopputulokset esitetään vuorokauden kuluttua opettajille.

Samana kesänä pidetyssä yrittäjyyskasvatuksen miniseminaarissa (Norja, Suomi, Viro ja Valko-Venäjä) saatiin lisätietoa konseptista ja sitä päätettiin kokeilla Länsi-Uudellamaalla (LUKK) lokakuussa 2005. Syksyn aikana työstettiin leirin materiaali niin, että ensimmäinen leiri voitiin toteuttaa. Leiri onnistui yli odotusten ja leirin yhteyteen Taloudellinen tiedotustoimisto järjesti opettajaseminaarin. Sen ja opettajaseminaarin yhdistelmä osoittautui oppilaitoksia

kiinnostavaksi toimintamuodoksi.

Syksyn aikana pidettiin toinen pilottiseminaari Espoossa ja tämän jälkeen päätettiin kuuden lisätaapahtuman järjestämisestä eri oppilaitoksissa ympäri Suomea. Näitä varten laadittiin lisää oppimateriaalia ja kesällä 2006 järjestettiin kolmipäiväinen kouluttajakoulutus, jonka aikana koulutettiin 11 oppilaitoksen opettajat ja opiskelijat järjestämään NY 24h-leiri ja opettajaseminaari omassa oppilaitoksessaan.

NY:n kansallinen toimisto toimi kaikissa tapahtumissa taustajärjestäjänä (yrittäjyyskasvatuksen miniseminaarin koordinointi yhdessä Viron kanssa, kansallinen toimisto rahoitti alumnioppimiskampanin Norjaan sekä toi Taloudellisen tiedotustoimiston ensimmäisen leirin kumppaniksi) ja oli mukana hakemassa rahoitusta muille leireille sekä seuraavana kesänä järjestettävälle kouluttajakoulutukselle.

NY:n toiminta Suomessa on kattavaa

➔ Kuvaus NY:n aluetoiminnasta syksyllä 2006

Vuoden 2006 lopussa NY:n aluetoimistoja ja infopisteitä on kahdeksan eri puolilla maata. Infopisteiden sijainti riippuu alueellisesta kiinnostuksesta ja halusta yhteistyöhön NY:n kanssa. Aluetoimistojen tehtävänä on NY:n tarjoamien toimintamallin levittäminen ja koordinointi omalla alueellaan sekä toiminnallinen yhteistyön muiden alueiden kanssa ja mahdollisen kansainvälisen yhteistyön koordinointi.

Aluetoimistot ovat keino tarjota kouluille lähitukea ohjelmien käyttöön, järjestää alueellisia tapahtumia, sekä kehittää viestintää. Kansallisen toimiston rooli on tukea aluetoimistojen toimintaa niiden haasteissa, solmia kansallisia sopimuksia, sekä toimia yhdessä aluetoimistojen kanssa suurempien tapahtumien järjestämisessä ja uusien ohjelmien pilotointivaiheessa. Lisäksi kansallinen toimisto ylläpitää hyviä kansainvälisiä suhteita ja auttaa alueellisia toimijoita konkreettiseen kansainväliseen toimintaan.





A Member of JA Worldwide

Nuori Yrittäjyys Ung Företagsamhet Finland

Nuori Yrittäjyys ry
Brahenkatu 20
20100 Turku

Puhelin: (02) 4782 570
Faksi: (02) 4782 571
Sähköposti: info@nuoriyrittajyys.fi

Toiminnanjohtaja
Turo Numminen
GSM: 050 517 1752

www.nuoriyrittajyys.fi

Yhteistyössä:

Nordea

citigroup

TAT
Taloudellinen Tiedotustoimisto

Troll Capital



LÄNSI-SUOMEN
LÄÄNINHALLITUS

KAUPPA- JA
TEOLLISUUS-
MINISTERIÖ

Suomen Yrittäjät



HELSINGIN KAUPPAKORKEAKOULL

Uusyrityskeskukset
Läpikäytävä verkosto

VERITAS

OPETUSHALLITUS

